

Vážení predstavitelia samospráv,

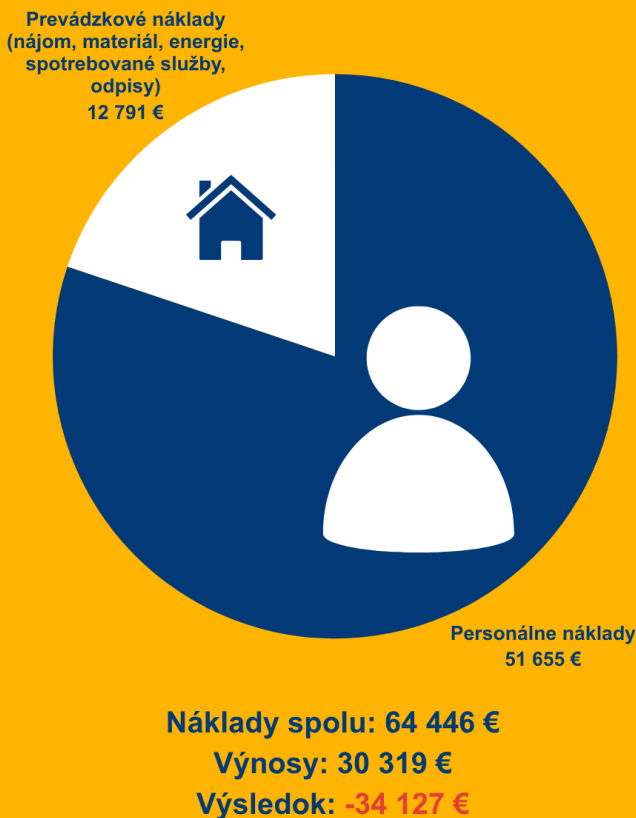
v poslednom období zaznieva vo verejnom priestore množstvo tvrdení o Slovenskej pošte. Viaceré z nich sú postavené na domnienkach vyplývajúcich z neznalosti situácie, neúplných informáciách alebo účelových interpretáciách. Pred realitou si však nikto z nás nemôže zatvárať oči, preto prinášame prehľad najčastejších tvrdení a overiteľných faktov.

Na tomto odkaze vyvraciamenajčastejšiemýty spojené s transformáciou

AKTUÁLNE

"Bezplatný nájom nemôže znamenať stratovosť pobočky." Je to naozaj tak?

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV POŠTY HYBE V ROKU 2025



Mnohé obce poskytujú svoje priestory Slovenskej pošte za znížený, veľmi nízky alebo žiadny nájom. Nájom je však iba jednou a často tou najnižšou nákladovou položkou konkrétnej pobočky - či už v prenajatých alebo vo vlastných priestoroch. Najväčšiu položku tvoria personálne náklady, náklady spojené s manipuláciou, spracovaním a ochranou hotovosti, energie a materiál, prevádzka technológií, zabezpečenie pracoviska, či spotrebované služby.

Vysvetlime si problematiku na konkrétnom príklade. Vybrali sme poštu v obci Hybe, kde sme platili za nájom symbolické tri centy ročne. Napriek tomu boli v roku 2025 celkové náklady pobočky vyše 64-tisíc eur, kým výnosy presiahli iba 30-tisíc eur pri priemere 20 poskytnutých službách denne.

Štruktúra výdavkov hovorí jasne - až **80 percent všetkých nákladov predstavovali personálne náklady**, čo výrazne prevyšuje samotné výnosy. Pri započítaní zvyšných prevádzkových nákladov sa dostávame na spomenutých 64-tisíc eur.

Ani prevádzkovanie pošty vo vlastných priestoroch neznamená, že pošta je automaticky zisková. Nájom tam síce neplatíme, no náklady na personál, energie, údržbu a bezpečnosť ďalej rastú. Príkladom takejto pobočky je Pošta Mestečko, kde náklady za rok 2025 dosiahli takmer 63-tisíc eur, zatiaľ čo celkové výnosy boli iba 21-tisíc eur. Najväčšiu časť nákladov na tejto pošte tvoril personál, a to **až približne 59 percent** všetkých nákladov pobočky a boli o viac ako 15-tisíc eur vyššie ako všetky jej ročné výnosy.

A práve toto je podstata problému: bezplatný priestor môže znížiť náklady pobočky. Pri čoraz nižšej vyťažенosti pobočiek, rastúcich personálnych a prevádzkových nákladoch však nemôže zvrátiť jej stratu.

DOBRÉ VEDIEŤ



Dajte svojej obci vlastnú poštovú známku

Výročie prvej písomnej zmienky, historická pamiatka či jednoducho samotná obec. Aj to všetko môže byť motívom vašej vlastnej komerčnej poštovej známky.

Komerčná známka vám umožňuje preniesť vlastný motív priamo na poštové zásielky. Originálnym spôsobom si môžete pripomenúť významný míľnik, predstaviť obec alebo upozorniť na jej históriu a zaujímavosti.

Viac informácií o komerčnej známke nájdete na tomto odkaze

Zaujala vás komerčná známka? Kontaktujte nás na komercnaznamka@slposta.sk.

Máte otázku?

Neváhajte sa na nás obrátiť na transformacia@slposta.sk.

